Ministero delle Imprese e del Made in Italy

UIBM

Università degli Studi di Milano Bicocca

DALL'IDEA AL VALORE DEL BRAND: MARCHI, TUTELA E STRATEGIE DI CRESCITA PER LE PMI

SESSIONE INFORMATIVA A FAVORE DELLE PMI

Martedì 17 novembre 2026

Ore 09:15 – 13:00

Rettorato, Sala Rodolfi
Edificio U6, piano IV
Università degli Studi
di Milano-Bicocca

Iniziativa realizzata nell'ambito del Bando UTT
Finanziato da MIMIT – UIBM
Progetti UNIKE - UNIKEI

PROGRAMMA DEI LAVORI

Modera i lavori della giornata: Prof. Piergiuseppe Spolaore

09:15 **Registrazione partecipanti**

09:30 **Saluti istituzionali e apertura dei lavori**
Prof. Luca Beverina – Pro-rettore alla Terza Missione e Rapporti con le imprese, referente scientifico Bando UTT

09:50 **Brand Management e valore strategico della marca per la competitività delle PMI**
Prof.ssa Elisa Arrigo – Università degli Studi di Milano-Bicocca

10:30 **Costruire un portafoglio marchi: tipologie, strategie di deposito e iter di registrazione**
Dott.ssa Barbara Besati – Partner, Consulente in Marchi SIB

11:10 **Networking break**

11:30 **La tutela del marchio sul mercato e la gestione del contenzioso**
Avv. Giacomo Garbagnati – Partner, SG Legal

12:10 **Tavola rotonda, opportunità del Bando UTT e Q&A**
Intervengono i relatori, il Prof. Luca Beverina e il team di Ateneo: Guendalina Giudici e Sabrina Daguati (KTM), Roberto Rozzoni (Innovation Promoter), Valentina Barberini e Luisa Raimondo.

12:50 **Chiusura dei lavori**
A cura del Prof. Piergiuseppe Spolaore e del Prof. Luca Beverina

LINK ISCRIZIONE per informazioni scrivere a brevetti-spinoff@unimib.it